

セミナーNo.

S-10

対象層

管理職

定員

50名

ひろぎんヒューマンリソース

本セミナーは、株式会社広島銀行の後援を受けております。

# Z世代の育て方研修

## 傾向とケーススタディから学ぶ

到達目標

- ・ Z世代の特性を理解し、若手社員の意欲を高め、定着を図る方法を身につける
- ・ 相手を理解するコミュニケーションの基本を習得し、若手社員との信頼関係を構築する

こんなお悩みにアプローチ!

- ✓ 若手社員をどう育成すれば良いのかわからない
- ✓ 入社してもすぐ辞めてしまう

### 1. 変化の時代を乗り切れる組織を創る

- ・ VUCA時代を柔軟に乗り切る
- ・ 私たちの会社を俯瞰する

### 2. 今までのやり方では人を育てられない

- ・ 今時の若手社員とちゃんと話ができていますか？
- ・ 双方に感じる世代間ギャップ
- ・ 今の若手社員は自分ではない
- ・ いつの時代も新社会人は「不安」の塊

### 3. 相手を理解するコミュニケーション

- ・ コミュニケーションの基本をおさえる
- ・ 「聴く」のステップ 自分の聴く力を評価する
- ・ 効果的に「聴く」ための3つの行動

### 4. 人を育てるには考えさせる

- ・ 質問は相手に考えさせる ・ なぜ質問が効果的なのか
- ・ 質問によるメリット ・ 人を育てる良い質問とは

### 5. 若手社員との関わり方

- ・ 演習：若手社員との関わり方ケーススタディ

### 6. 職場環境が人を育てる

- ・ 重要なのは職場コミュニケーション
- ・ オンボーディングを充実させる ・ 職場全体で新社会人を育てる

日時

'26 **5/15** 金 受付開始 9:30  
10:00-17:00

受講料

ひろぎんカレントクラブ

プレミアム会員・スタンダード会員	21,000円
ベーシック会員	24,000円
非会員	30,000円

会場

ひろぎんキャリア共創センター  
5F セミナールーム

広島市南区西蟹屋1-1-18 ※駐車場はございませんので公共交通機関にてお越しください



講師

エンパワーモチベーション 代表  
北川 和恵氏

製薬会社で営業アシスタントとして勤務後、日立製作所のショールームにてプレゼンテーション業務・アテンド業務、アテンダントの指導育成業務を経験。その後、アナウンススクール講師を経て、人財育成会社にて企業研修・セミナー講師として活躍。現在はエンパワーモチベーション代表として実務研修、ヒューマンスキル研修、また、小売・サービス業を中心に、調査事業・現場指導を行う。

お申し込みはこちらから



お申し込み方法・詳細などは  
ウラ面へ

# お申し込みの流れ

ひろぎんヒューマンリソースHPより かんたんお申し込み！

こちらより  
お申し込みページへ



または



「ひろぎんヒューマンリソース」でWeb検索

<https://www.hirogin-hr.co.jp>



セミナー情報 を選択



一覧より ご希望のセミナーを検索・選択



お申し込みフォームへ 必要事項(会員・人数など)をご入力ください



お申し込み責任者さまへ お申し込み完了メールが送付されます



開催1週間前に ご登録のメールアドレスへ受講票をお送りします

※印刷し 当日ご持参ください

## お振込方法

お申し込み完了後に別途送付いたします、ご請求書に記載の金額をお振り込みください。

※お振込手数料はお客さまご負担にてお願いいたします。

## 受講取消

お申し込み完了後に受講をお取り消しされる場合、以下の区分に準じ**キャンセル料**を申し受けます。

開催 7日前～前日：受講料の**40%**(日数…土日祝日を含む) | 開催日当日：受講料**全額**

## その他

定員になり次第、お申し込みを締め切らせていただきます。

※開催日1か月前時点において お申し込みが10名未満の場合は中止とさせていただく場合がございます。  
あらかじめご了承ください。

お問い合わせ

ひろぎんヒューマンリソース株式会社  
広島市南区西蟹屋1-1-18

082-262-5151

お客様の個人情報のお取り扱いについて  
申込書/申込フォームにご記入いただいた情報は、  
当グループからのセミナーなどに関する各種連絡・情報提供のために使用します。