

セミナーNo.

S-23

対象層

管理職

定員

50名

ひろぎんヒューマンリソース

本セミナーは、株式会社広島銀行の後援を受けております。

# 企画力向上研修

## 既存の仕事・ビジネスを変革し、新たな価値を創造する

到達  
目標

- ・新しい企画を生み出すための発想力を身につける
- ・考えた企画を進めていくポイントを理解する

こんなお悩みにアプローチ!

- ✓ 企画の仕方が分からない
- ✓ 新しい発想を広げやすくなるための方法を知りたい

### 1. 未来を創るには新しい発想が必要!

### 2. アイデアが発散するしくみ

- ・発想を拡げる方法例
- ・アイデアを生み出すメカニズム

### 3. 既存の常識を壊す! (アイデア発想法①)

- ・既存の常識を否定する

### 4. 現状の不満を解消する! (アイデア発想法②)

- ・不満を解消した世界をイメージする

### 5. 無意味に思える言葉とジョイントさせる

- ・あるものとあるものを掛け合わせて発想を拡げる
- ・既存の要素を新しい組み合わせで掛け合わせて異質なアイデアを出す⇒事例紹介
- ・多くのアイデアや事業は掛け合わせで生まれている

### 6. アイデアを企画に磨き上げるために

- ・顧客の「行動変容」を起こせるか
- ・環境分析からチャンスを見出す
- ・イノベーションの3要素
- ・戦略+αで仕組み化する!
- ・仕組みを見える化する
- ・「顧客価値」「利益」「プロセス」を同時に考えることができるフレームワークを用いる

日時

'27 **2/12** 金 受付開始 9:30  
10:00-17:00

受講料

ひろぎんカレントクラブ

プレミアム会員・スタンダード会員	21,000円
ベーシック会員	24,000円
非会員	30,000円

会場

ひろぎんキャリア共創センター  
5F セミナールーム

広島市南区西蟹屋1-1-18 ※駐車場はございませんので公共交通機関にてお越しください



講師

株式会社Smart Present 代表取締役  
新名 史典氏

業務用・家庭用の洗浄剤消毒剤メーカーにて営業、マーケティング、商品開発の仕事に約15年従事した後、2011年に独立起業。大学・大学院から社会人時代を通じ、一貫してプレゼンテーションを重視し、そのノウハウ化、指導にあたる。研修の特徴はこれまでの経験談をベースに、論理で納得を得るというスタイル。信条は「ビジネスは伝わってナンボ!」

お申し込みはこちらから



お申し込み方法・詳細などは  
ウラ面へ

# お申し込みの流れ

ひろぎんヒューマンリソースHPより かんたんお申し込み！

こちらより  
お申し込みページへ



または



「ひろぎんヒューマンリソース」でWeb検索

<https://www.hirogin-hr.co.jp>



セミナー情報 を選択



一覧より ご希望のセミナーを検索・選択



お申し込みフォームへ 必要事項(会員・人数など)をご入力ください



お申し込み責任者さまへ お申し込み完了メールが送付されます



開催1週間前に ご登録のメールアドレスへ受講票をお送りします

※印刷し 当日ご持参ください

## お振込方法

お申し込み完了後に別途送付いたします、ご請求書に記載の金額をお振り込みください。

※お振込手数料はお客さまご負担にてお願いいたします。

## 受講取消

お申し込み完了後に受講をお取り消しされる場合、以下の区分に準じ**キャンセル料**を申し受けます。

開催 7日前～前日：受講料の**40%**(日数…土日祝日を含む) | 開催日当日：受講料**全額**

## その他

定員になり次第、お申し込みを締め切らせていただきます。

※開催日1か月前時点において お申し込みが10名未満の場合は中止とさせていただく場合がございます。  
あらかじめご了承ください。

お問い合わせ

ひろぎんヒューマンリソース株式会社  
広島市南区西蟹屋1-1-18

082-262-5151

お客様の個人情報のお取り扱いについて  
申込書/申込フォームにご記入いただいた情報は、  
当グループからのセミナーなどに関する各種連絡・情報提供のために使用します。